

وثيقة الخطة الاستراتيجية والتنفيذية

2020-2023م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المقدمة



عليها مقومات الشخصية ، فالفرد يولد غير قادر علي ممارسة أي شيء ويتم اكتسابه المهارات الاجتماعية عن طريق تنشئته التي يكسبها من خلال المجتمع الذي يعيش فيه. لذا نسعى في غراس أن نساهم في غرس القيم وبناء المهارات والقدرات للأطفال ونشارك الوالدين في تنشئة الأبناء لنكون محضناً آمناً وبيئة تربوية جاذبة يمارس فيها الأطفال هواياتهم ويجدوا الترفيه الهادف.

وبحمد الله فقد انطلقت الجمعية بعزيمة ومثابرة لتحقيق أرقام مميزة مع عمرها الوجيز .. حيث تجدون قطافاً من أفانين بستان غراس خلال عامها الأول 2019. نسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً موفقاً ومباركاً في تنشئة جيل يخدم أمته وبلاده.

رئيس مجلس الإدارة
محمد بن عبدالله الدليم

بسم الله الواحد الأحد .. عظيم الفضل والجليل .. والصلاة والسلام على نبي الهدى إمام الورى .. أما بعد:

إننا إذ نقف اليوم على مشارف العام الأول من الانطلاقة المباركة لجمعية غراس في مجتمعنا، نحمد الله على ما من به من إنجازات متميزة شهد لها المتخصصون في مجال الطفولة.

إن السنوات الأولى من عمر الطفل هي مرحلة يمتد أثرها لأمد الحياة حيث تتشكل أعلى المراحل الحيوية لنماء الطفل وتطور قدرته على التعلم وتغرس القيم في فترة وجيزة. إن قدرة الطفل على التعلم تبدأ من لحظة ولادته. ولذا فإن الاستثمار في تنمية مرحلة الطفولة والتنشئة الاجتماعية من أولى العمليات ومن أخطرها شأنًا في حياة الفرد لأنها الدعامة الأولى التي تركز

شهادة تسجيل الجمعية



نبذة عن الجمعية



جمعية غراس لتنمية الطفل هي جمعية مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بترخيص رقم 1198، ويشرف عليها مركز التنمية بمدينة الرياض. وتعمل الجمعية في مجال الطفولة وتنميته ومقرها بمدينة الرياض.





التميز في تنمية الطفل
وإطلاق طاقاته



تنمية الطفل قيمياً ومهارياً
لتنشئة جيل متمسك بهويته
وإيجابي في مجتمعه من خلال
مبادرات نوعية مبتكرة و بيئة
تربوية آمنة وجاذبة و تمكين
للكفاءات والجهات العاملة مع
الطفل وفق عمل مؤسسي
وشراكات فاعلة.





الإحسان



الثقة



التميز



التواصل
الفعال



التعاون



الإبداع

أهداف الجمعية



المشاركة في
الأبحاث والدراسات
المتعلقة بالطفولة



تعزيز قدرات
الطفل وتنميته من
جميع الجوانب
(انفعالي اجتماعي
معرفي-جسمي)

المساهمة في
التوعية والتثقيف
بأهمية مرحلة
الطفولة



المساهمة في
تأهيل المختصين في
مجال رعاية
الطفولة



الفئة المستهدفة

الأطفال من عمر
4 سنوات إلى 14 سنة



النطاق الجغرافي لخدمات الجمعية

منطقة الرياض

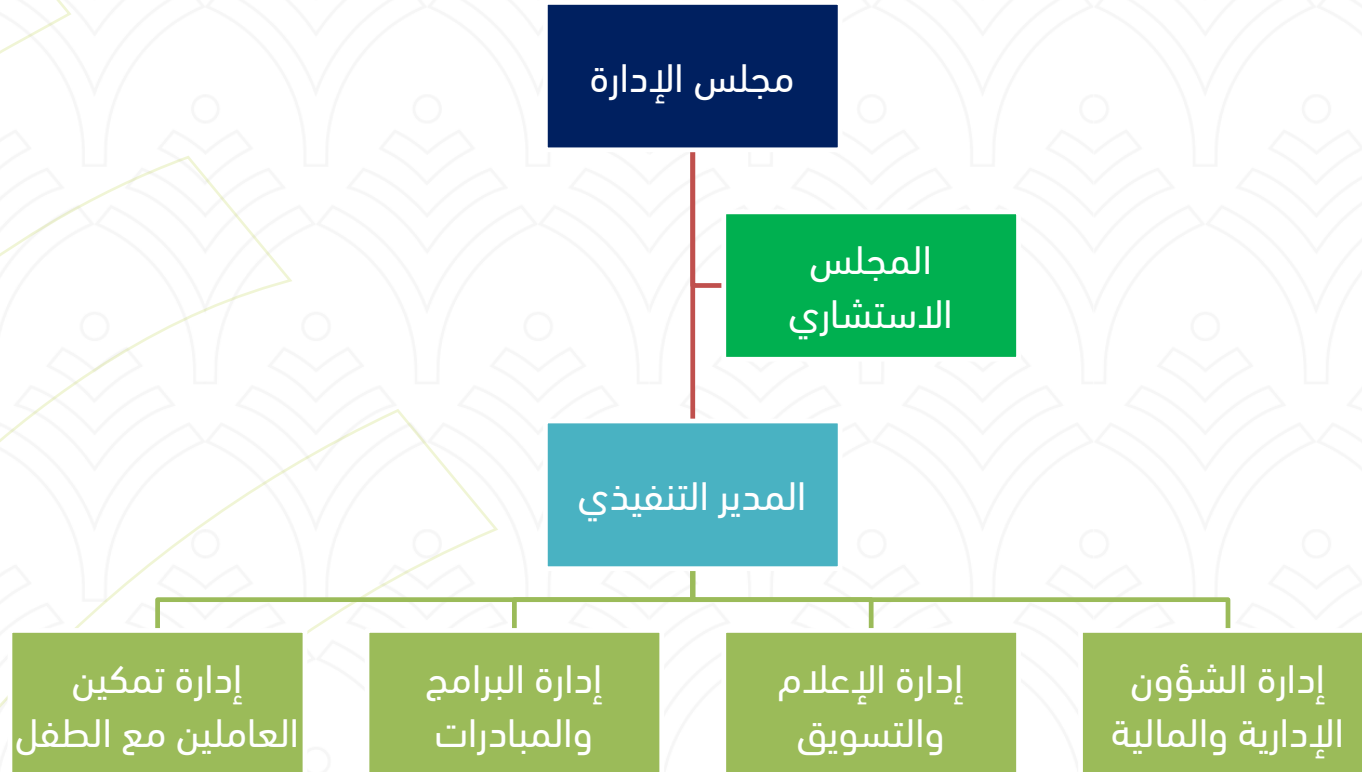


مقر الجمعية

مدينة الرياض
حي السويدي الغربي

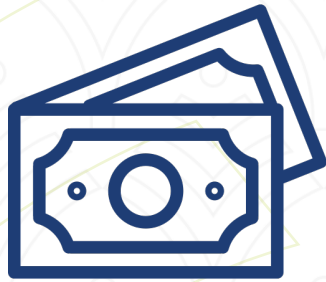


الهيكل التنظيمي للجمعية





إحصاءات عن الخطّة



1,365,000

إجمالي تكلفة
تنفيذ البرامج



75,096

عدد المستفيدين
المتوقع



71

عدد
المبادرات



**وثيقة الخطة الاستراتيجية
لجمعية غراس لتنمية الطفل
٢٠٢٠ – ٢٠٢٣ م**

المقدمة



المستفيدين وأصحاب المصلحة وتلبية تطلعاتهم.

إن التحدي الذي يواجه الجمعية يتمثل في سرعة تجدد المعرفة ومتطلبات العصر الجديدة مما يتطلب أن تكون خطتنا الاستراتيجية مرنة تستجيب للعوامل المتغيرة، كما نسعى إلى متابعة وقياس مدى إنجاز الأهداف الاستراتيجية.

نرجو من الله أن يوفقنا لخدمة المجتمع والمساهمة في مساعدة الوالدين والأسر في تنشئة قيمة للأبناء باستثمار كل مقومات الجودة والتميز.

وختاماً..

نشكر جميع أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي ومستشار الجمعية في التخطيط الأستاذ موسى حدادي

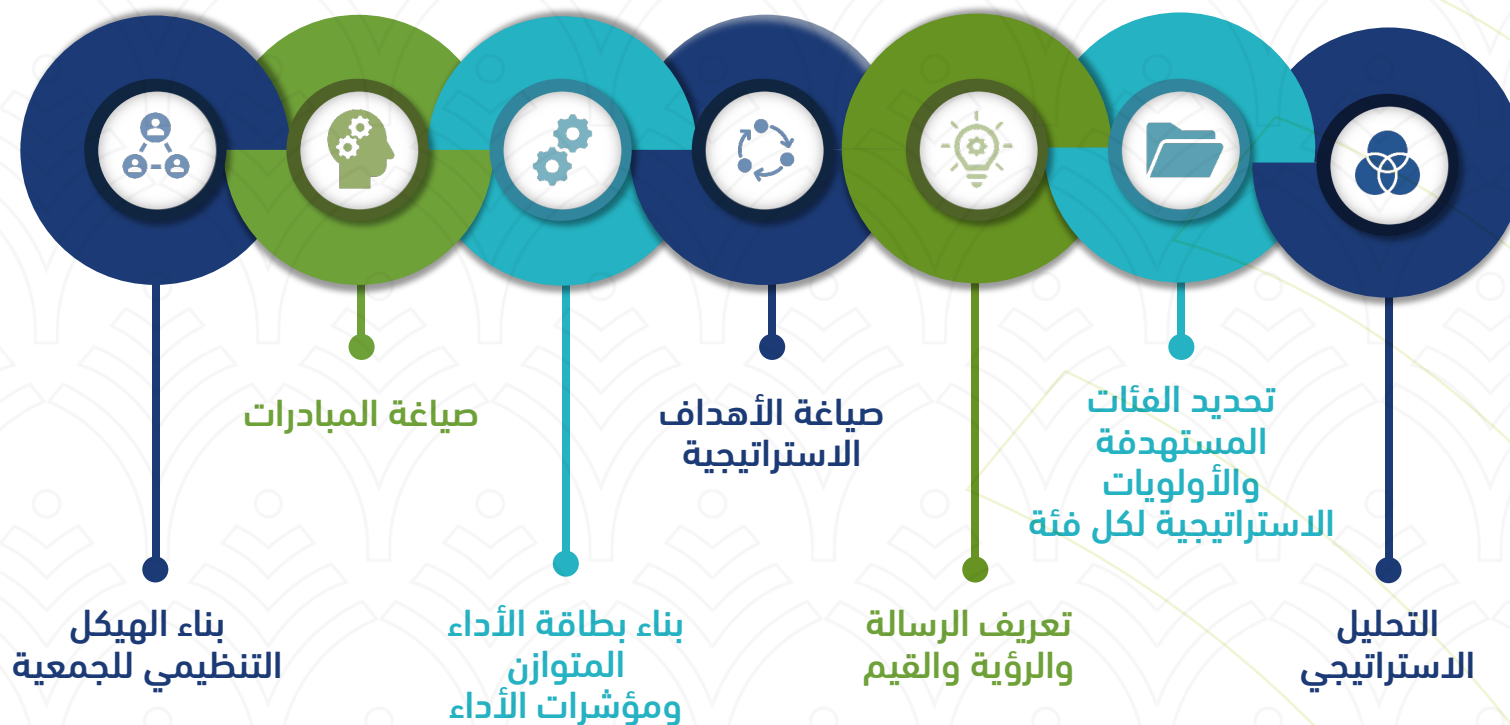
وجميع الخبراء والاستشاريين الذين أسهموا في إعداد هذه الوثيقة.

من منطلق التوجهات الحثيثة لقيادة الجمعية في تأسيس محكم ومميز لجمعية غراس لتنمية الطفل وإيماناً بأهمية التخطيط الاستراتيجي الذي يمثل أداة مهمة في رسم مستقبل الجمعية وتقديمها وتنميتها، ويساعدها في تنسيق الجهود ومواجهة المتغيرات المتسارعة بكل كفاءة من أجل بناء شخصية الطفل وتنميته ليكون قادراً على التعامل مع معطيات العصر ومعلوماته.

حيث تسعى جمعية غراس لتنمية الطفل إلى تحقيق مكانة متميزة في بيئة أعمالها مع تهئية مناخ قيمي وفق رؤية ورسالة واضحة وقيم جوهرية وأهداف إستراتيجية واقعية والاستفادة من إمكانياتها التقنية ومواردها البشرية والمالية والمادية المتاحة بما يحقق طموحات الجمعية في الارتقاء بخدماتها في تنمية الطفل بمجتمعنا المبارك.

إذ يعد التخطيط الاستراتيجي من المنهجيات المهمة لتمكين جمعيتنا من معرفة احتياجات

منهجية التخطيط



نطاق الاستراتيجية

الفئة المستهدفة

الأطفال من عمر
4 سنوات إلى 14 سنة



النطاق الجغرافي لخدمات الجمعية

منطقة الرياض



النطاق الزمني

٢٠٢٠ م – ٢٠٢٣ م



فريق التخطيط



الأدوات المستخدم



إحصائيات العمل على الخطة الاستراتيجية



عدد الزيارات
والمقابلات

15



عدد المشاركين
في التخطيط

65



عدد ورش
العمل

12



عدد ساعات
العمل

70

نتائج التحليل السداسي



عوامل النجاح



الميزات التنافسية



التحديات



الفرص



الضعف

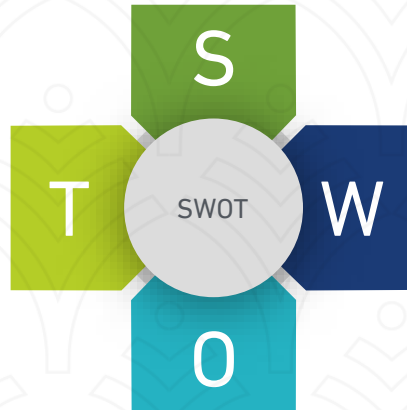


القوة

تحليل سوات SWO

نقاط الضعف
نقص الكفاءة الإدارية والتخصصية في مجلس الإدارة
نقص كفاءة المدربين والاعتماد على غير السعوديين
ضعف المعرفة النظامية بعمل الجمعية
عدم وجود فريق تنفيذي
ضعف السيولة المالية
الموقع الجغرافي للجمعية

التحديات
شكاوى الجيران في أنشطة الجمعية
حصر الوظائف على السعوديين (ارتفاع التكاليف وقلة الكفاءات)



نقاط القوة
وجود مقر
تعاون مجلس الإدارة وتجانسه
تخصص الجمعية وقلة المنافسين
الخبرة والنجاحات السابقة

الفرص
حاجة المجتمع وإقباله على برامج الطفولة
وجود فرق وبرامج مجتمعية في الطفولة يمكن احتضانها
المعلمين المتقاعدين
تخصص مؤسسات مانحة في مجال الطفل
تقبل الأهالي للدفع مقابل الخدمة المميزة

عوامل النجاح الرئيسية

عامل النجاح هو العامل الذي يفقده يحصل تعثر
وخلل في تطبيق الاستراتيجية يصعب تداركه

كفاءة الإدارة التنفيذية

العامل الثاني



توفر الموارد المالية

العامل الأول

كسب ثقة المجتمع والوزارة

العامل الثالث

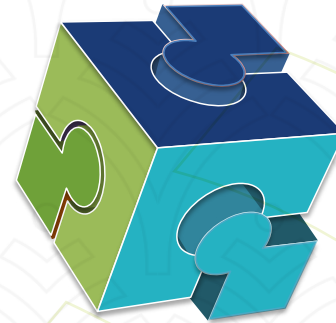


الميزات التنافسية

تخصص
الجمعية
المتفرد



نجاحات برنامج
نور البيان



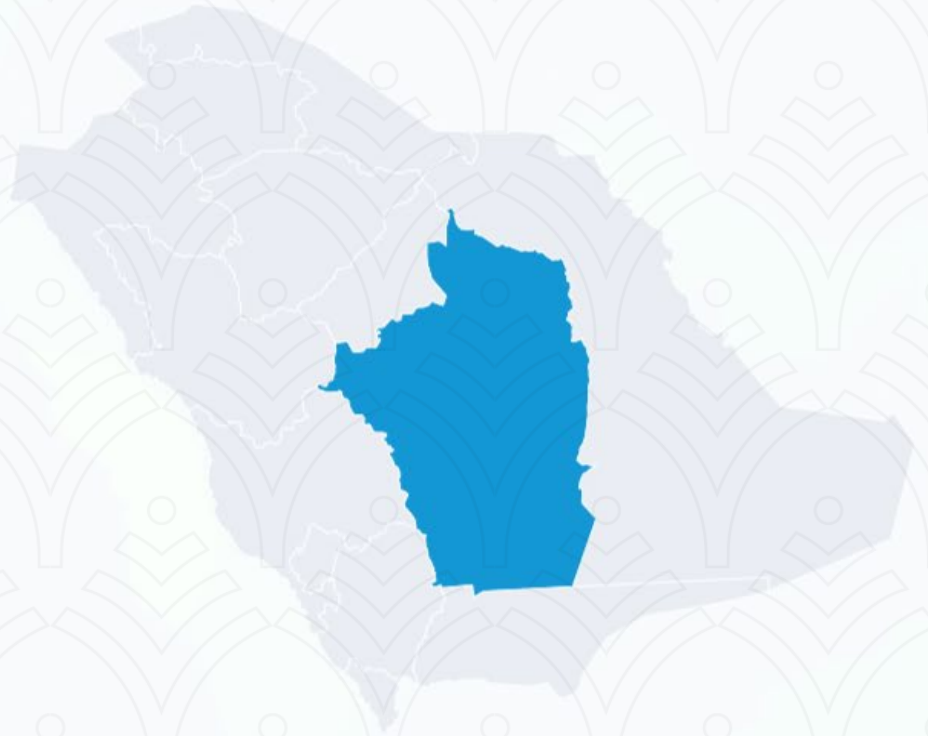
الميزة التنافسية للمنظمة
الخيرية هي القدرة على إنتاج
قيمة اجتماعية باستخدام
أصولها الفريدة من نوعها أو
التنفيذ المتميز أو كليهما

تحليل أصحاب المصلحة

الطفل	ماذا يريد؟	الترفيه والمتعة	التعلم	البيئة المحفزة	الاحترام واللفظ	التربية			
	ماذا يريد؟	انتفاعه واتقان ما يقدم له	الرغبة والانسجام	الانتظام في الحضور	التفاعل	نموذج إيجابي لأقرانه في مجتمعه			
الوالدان	ماذا يريد؟	البناء الشمولي للطفل	بيئة آمنة ومحفزة لطفله	مساعدتهم في تربية الطفل	التواصل الفعال	التقويم المستمر			
	ماذا يريد؟	متابعة أبنائهم وتحفيزهم	تكامل الأدوار لصالح الطفل	الدعم المالي	التعريف بالجمعية لدى المجتمع	تقديم المقترحات التطوير			
العاملون مع الطفل	ماذا يريد؟	التقدير والاحترام	التأهيل والتمكين	الدعم والتأييد	التوجيه والإرشاد	مشاركتهم في صناعة التغيير			
	ماذا يريد؟	الاتقان والتميز	الجدية الانضباط	المشاركة في برامج الجمعية	التخصص	المبادرة والفاعلية في المجتمع			
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	ماذا يريد؟	تطبيق اللوائح والتعاميم والحوكمة	التجاوب السريع مع المتطلبات	الجودة والتميز في عمل الجمعية	المساهمة وتحقيق الرؤية	تقديم التقارير البرامجية والمالية كل عام	رفع محاضر الاجتماعات حسب اللائحة	الإشادة وإبراز دورها في المجتمع	
	ماذا يريد؟	تسهيل الإجراءات	الدعم المعنوي والمادي	تقديم الخبرة وبناء القدرات	التعريف بالجمعية	تسهيل إجراءات الجمعية لدى الجهات الأخرى			
الجهات العاملة مع الطفل	ماذا يريد؟	التجارب وتبادل الخبرات	التكامل والتعاون	حفظ الحق لها في نجاحاتهم	بناء القدرات	الاصطفاف والمؤازرة في أحداث التغيير			
	ماذا يريد؟	التجارب وتبادل الخبرات	التكامل والتعاون	حفظ الحق لها في نجاحاتهم	بناء القدرات	الاصطفاف والمؤازرة في أحداث التغيير			
الممولون	ماذا يريد؟	تقارير دورية	شفافية	نتائج مميزة	التواصل الفعال	العمل المؤسسي	السلامة النظامية	إبراز دورهم	استدامة المشاريع
	ماذا يريد؟	الدعم المالي والمعنوي	الاستدامة المالية	المرونة					
فرق التطوع للطفولة	ماذا يريد؟	الدعم اللوجستي	اختضان البرامج والأنشطة التطوعية	الغطاء النظامي	التأهيل والتطوير لمنسوبيهم	تسهيل الشراكات لهم مع المجتمع	توثيق جهودهم	إتاحة الفرص لهم	
	ماذا يريد؟	التعريف بالجمعية	العمل وفق الأنظمة	التنسيق المبكر	تغطية تكاليف برامجهم الرئيسية	تقديم تقارير الأداء بشكل دوري	مساعدة الجمعية في أعمالها		
أهل الحي	ماذا يريد؟	رعاية أبنائهم	عدم الإزعاج	احترام حقهم في الطريق والمواقف	الاحترام والتقدير				
	ماذا يريد؟	التعاون والمساندة	الصبر	المشاركة	النصح البناء				

تحليل السياق





منطقة الرياض

منطقة الرياض بالأرقام

#وطني_بالأرقام

من واقع مسح دليل الخدمات السادس عشر في المملكة العربية السعودية 2017م



المدن
الصناعية

7

المصانع المنتجة

2827



3
المطارات

أطوال الطرق

14722



السدود

89

محافظة

مركز

المحافظات

22

المراكز

502

الأندية الرياضية



42

الإستادات الرياضية



2

المدن
الرياضية

3

الحكومية

37

الأهلية

51



المستشفيات

1

الأندية الأدبية



6

المتاحف



78

*الفنادق



5

بيوت
الشباب

الغرف التجارية

7



مصليات العيد

170



الجوامع والمساجد

17841

الأهلية

5

8

الحكومية



الجامعات

منطقة الرياض بالأرقام (التعليم في القطاع الحكومي)

من واقع مسح دليل الخدمات السادس عشر في المملكة العربية السعودية 2017م

إناث



المدارس

ثانوي	متوسط	الابتدائي
494	694	1233
34 مستأجرة ملك	95 مستأجرة ملك	392 مستأجرة ملك

متوسط
131310

الابتدائي
266060



الفصول

ثانوي
118379



الطالبات

الابتدائي
11928



المعلمات

الابتدائي
25145
متوسط
12265
ثانوي
11609

متوسط
4450
ثانوي
2805

ذكور



المدارس

ثانوي	متوسط	الابتدائي
363	633	1205
20 مستأجرة ملك	96 مستأجرة ملك	301 مستأجرة ملك

متوسط
119161

الابتدائي
238897



الفصول

ثانوي
97648



الطلاب

الابتدائي
11802



المعلمون

الابتدائي
18156
متوسط
9830
ثانوي
7546

متوسط
4453
ثانوي
2142

منطقة الرياض بالأرقام (التعليم في القطاع الأهلي)

من واقع مسح دليل الخدمات السادس عشر في المملكة العربية السعودية 2017م

إناث



متوسط
27052

الابتدائي
97609

ثانوي
29145



الطالبات



الفصول

الابتدائي
5887

متوسط
1376

ثانوي
1252



المعلمات

الابتدائي
8626

متوسط
2409

ثانوي
3380

ذكور



متوسط
48555

الابتدائي
102098

ثانوي
57170



الطلاب



الفصول

الابتدائي
5394

متوسط
2322

ثانوي
2425



المعلمون

الابتدائي
8086

متوسط
3343

ثانوي
5135

برنامج زيادة المسطحات الخضراء بمدينة الرياض



480

حديقة وملعب أطفال



5

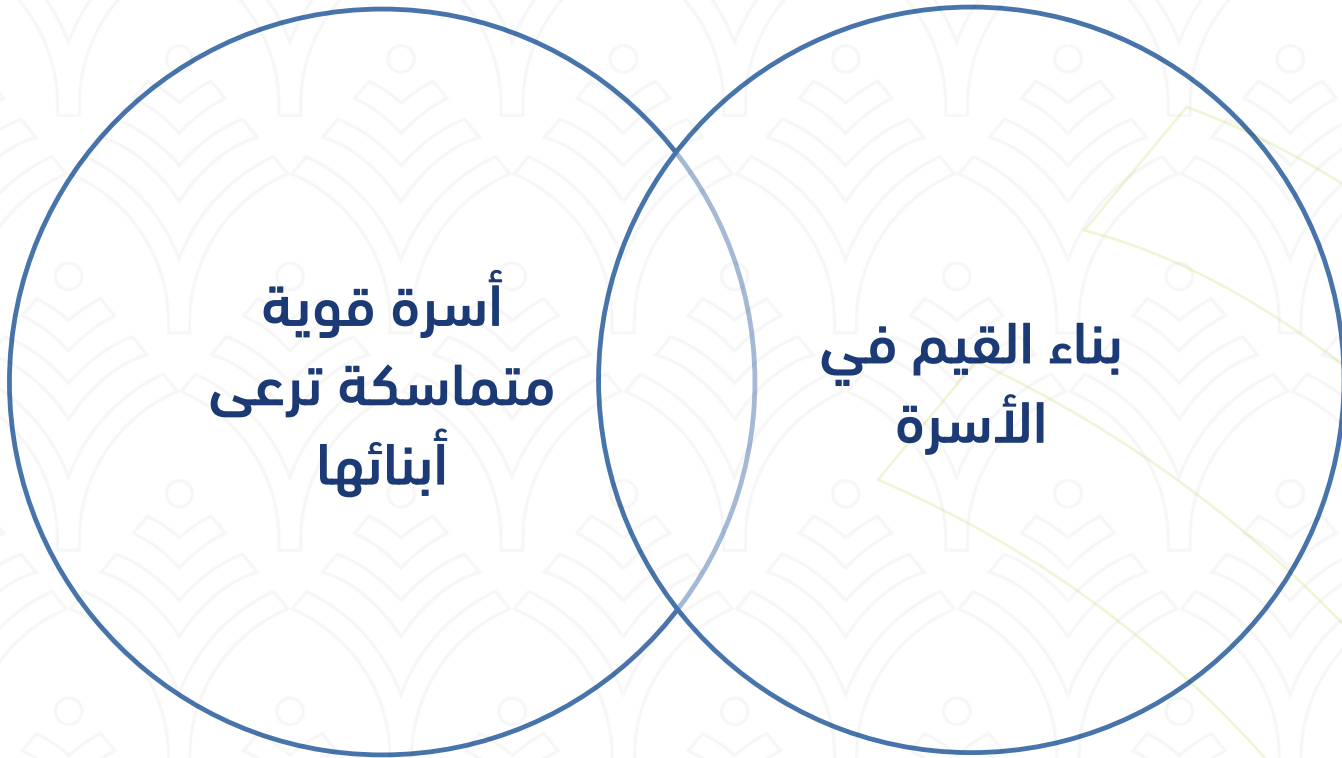
ملايين من الزهور الحولية تم زراعتها
في شوارع وميادين الرياض



64

ساحة بلدية تم الانتهاء منها
من أصل 100

مجلس الأسرة



قضايا الأطفال ذات الأولوية للجنة الطفولة في مجلس الأسرة



الرؤية ٢٠٣٠

تعزيز مشاركة الأسرة في
التحضير لمستقبل أبنائها

تعزيز نمط الحياة الصحي

اللغة العربية
القيم والانتماء الوطني

تعزيز القيم الإسلامية والهوية
الوطنية

الوسطية والتسامح
الالتقان والانضباط
العدالة والشفافية
العزيمة والمثابرة

تشجيع العمل التطوعي

توفير معرفة نوعية للمتميزين
في المجالات ذات الأولوية

تعزيز قيم المرونة واليجابية
وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا

برنامج تعزيز الشخصية الوطنية

مركز الفنون والإبداع الرقمي

عدد السعوديين الذين حصلوا على جوائز دولية في مجالات محددة

الجوائز الدولية المقدمة للفنانين والكتاب والمهوبين

مستوى الأداء في الاختبارات العالمية الموحدة

برنامج جودة الحياة

المنافسات الإقليمية والعالمية	المنتديات الثقافية	مجموعات الهواة	الألعاب الإلكترونية	الجولات السياحية	المعارض والمهرجانات	الفعاليات الحية
توفير خدمات رعاية الطفل للنساء العاملات	مرافق نمط حياة في الأحياء تخدم جميع أفراد الأسرة	الترفيه المنزلي للأسرة	أطفال الوافدين	التبادل الثقافي	تأليف الكتب	العمل التطوعي
مركز تطوير اللغة العربية	الأكاديمية السعودية لصناعة الألعاب الإلكترونية	تحقيق نتائج مرتفعة في القراءة في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة	جودة الحياة للعائلات	مراكز الترفيه العائلية	إنفاق الأسر على الفنون والثقافة	انخفاض نسبة السمنة عند الأطفال
مبادرة الرياضة الذهنية	توفير مقاعد أطفال في المركبات للمواليد الجدد	تعزيز الرغبة في المشاركة في الأنشطة والفعاليات منذ الطفولة	العلامات المحص في البرنامج الدولي لتقييم الطلبة	مصفوفة المهارات	مركز تعليم اللغة الإنجليزية	وضع معايير المناهج

منظمة التعاون الاسلامي

حل مشكلة أطفال
الشوارع والأطفال
العاملين في الشوارع

تحسين السياسات
المتعلقة بإساءة معاملة
الأطفال

تحسين سياسات
الاستجابة للاحتياجات
العاطفية للطفل

خدمات اجتماعية فعالة
وموثوقة للطفل

برنامج كفالة الأيتام

نظام تعليم خاص
بالطفولة المبكرة

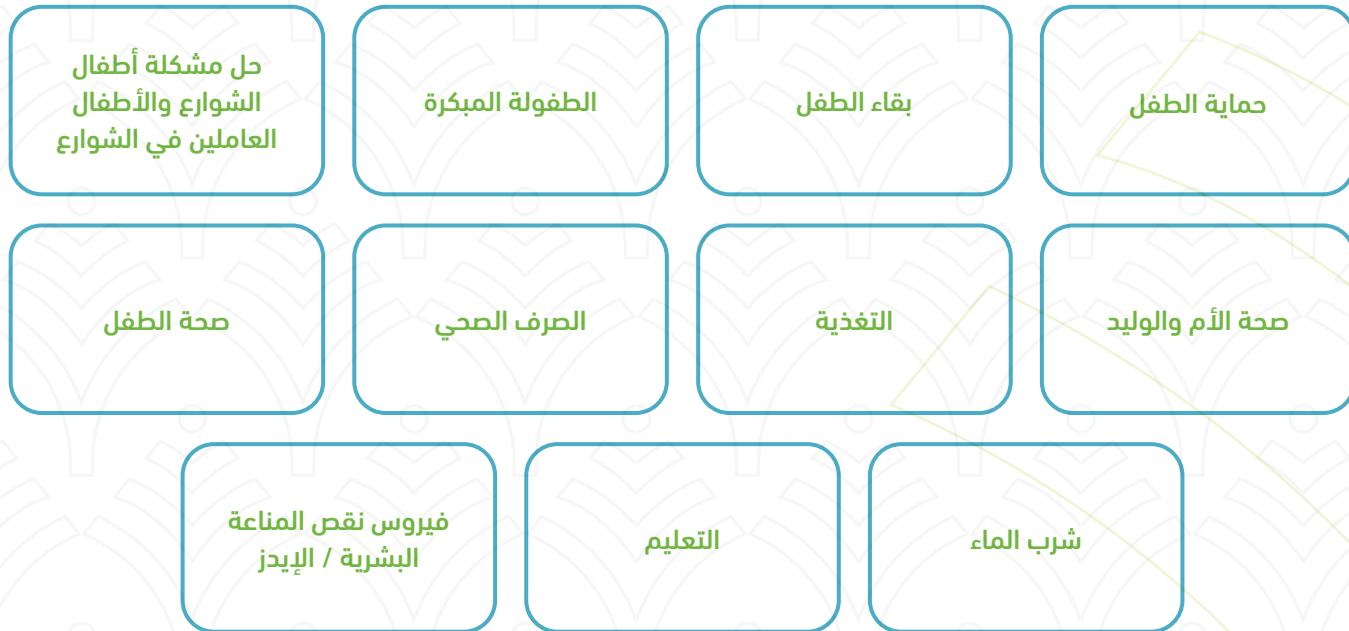
دعم مكتبات الأطفال
ومراكز التعلم في
المناطق النائية

توفير بيئة صديقة للطفل

حقوق الطفل

برنامج التربية الأسرية

مؤشر منظمة الأمم المتحدة للطفولة



مؤشر منظمة الأمم المتحدة للطفولة

المملكة العربية السعودية في مؤشرات اليونيسيف		
غير متوفر	الحضور في التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة (%)	الطفولة المبكرة
غير متوفر	التحفيز المبكر والرعاية المستجيبة (أي فرد بالغ من أفراد الأسرة)	
غير متوفر	التحفيز المبكر والرعاية المستجيبة (الأب)	
غير متوفر	مواد التعلم في المنزل - كتب الأطفال (%)	
غير متوفر	مواد التعلم في المنزل - اللعب (%)	
غير متوفر	ترك الأطفال في الإشراف غير الكافي	
غير متوفر	معدل الحضور الصافي المعدل ، سنة واحدة قبل سن الالتحاق الرسمي الابتدائي	التعليم
٩٩	معدل معرفة القراءة والكتابة لدى الشباب (١٥ - ٢٤ سنة)	

الرسالة: تنمية الطفل قيماً ومهارياً لتنشئة جيل متمسك بهويته وإيجابي في مجتمعه من خلال مبادرات نوعية مبتكرة و بيئة تربوية آمنة وجاذبة وتمكين للكفاءات والجهات العاملة مع الطفل وفق عمل مؤسسي وشراكات فاعلة



مبادرات نوعية مبتكرة

مشاريع تلبي احتياجات ورغبات أصحاب المصلحة وتفتح فرص جديدة للعاملين مع الطفل



لتنشئة جيل متمسك بهويته وإيجابي في مجتمعه

غايته صلاح الجيل والمجتمع



تنمية الطفل قيماً ومهارياً

التنشئة والتربية السوية معرفياً ووجدانياً وسلوكياً للأطفال من عمر ٤ سنوات إلى ١٤ سنة من الجنسين في منطقة الرياض



عمل مؤسسي

منظم ومستدام



بيئة تربوية آمنة وجاذبة

محاضن ونوادي يرغب فيها الطفل ويأمن فيها الوالدان عليه



تمكين للكفاءات والجهات العاملة مع الطفل

التأهيل والتدريب والتطوير والتفعيل للعاملين والجهات العاملة مع الطفل في القطاعات الثلاث



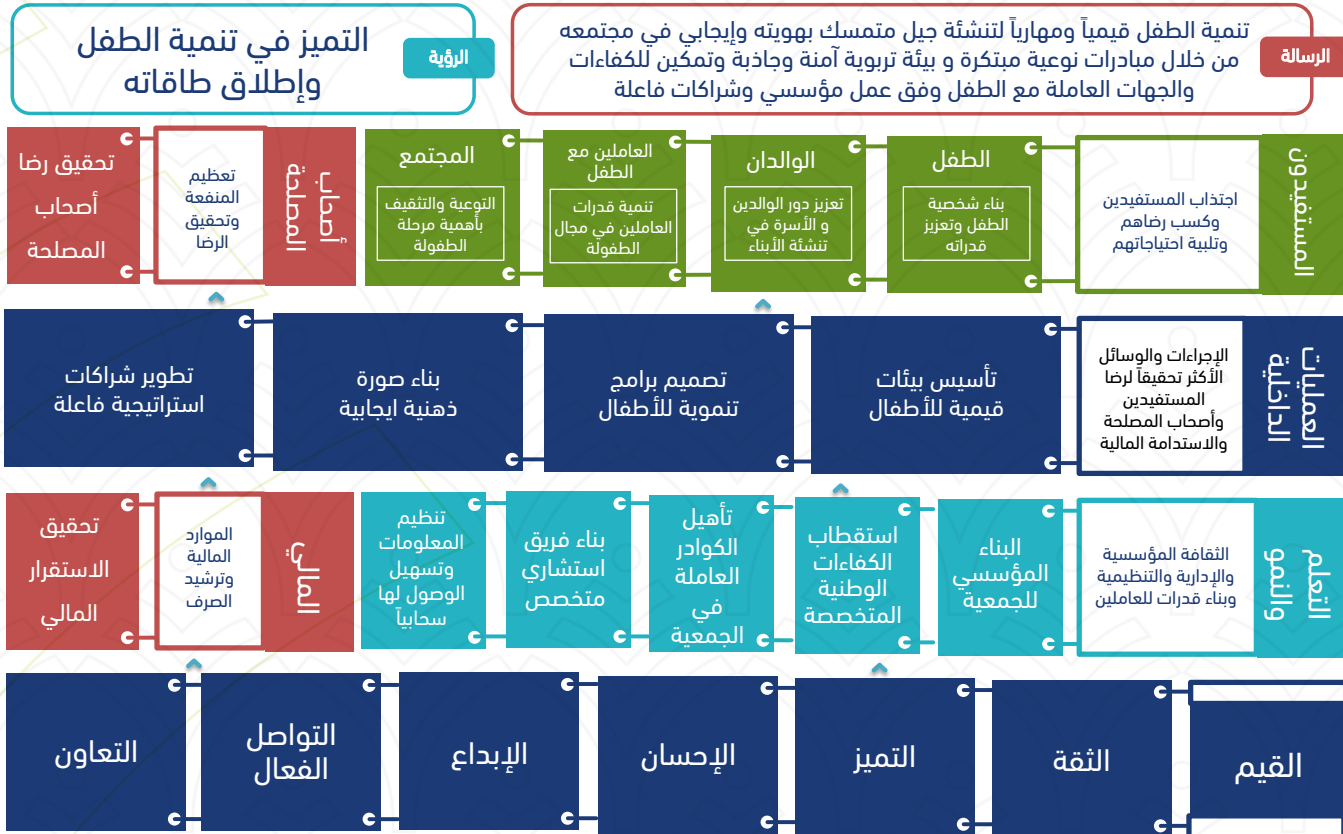
شراكات فاعلة

مع القطاعات الثلاث

الإطار الاستراتيجي



الخريطة الاستراتيجية





الخطّة التنفيذيّة

الهدف الاستراتيجي (1): بناء شخصية الطفل وتعزيز قدراته

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
1	عدد الأطفال المشاركين في برامج الطفولة المبكرة	300	غرس	طفولة مبكرة	200
			فنار	طفولة مبكرة	50
			حرف وكلمة	طفولة مبكرة	100000
			ركاز القيم	أطفال	100
			طفل الغد	طفولة مبكرة	80
2	عدد الأطفال المنتظمين في برامج البناء القيمي	50	نادي الأشبال (نادي طموح)	البراعم والأشبال	50
			قرة عيني	أطفال	60
3	عدد الأطفال المشاركين في برامج تنمية المهارات الحياتية والذهنية	500	ملتقيات بناء الشخصية للطفل (آرام)	الأشبال، الفتيان	75
			نماءات	البراعم والأشبال	100
			مهارة	البراعم والأشبال	350
			نبراس	طفولة مبكرة	250
			المهارات	البراعم والأشبال	50

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
رفع تقرير إعلامي رفع إحصائيات البرنامج تحقيق نسبة رضى لا تقل عن ٨٥%	٤٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إحصاءات البرنامج مع تحقيق نسبة رضى لا تقل عن ٧٥%	٩,٠٠٠													أخصائي البرامج	مديرة فنار
تقرير إحصاءات البرنامج تحقيق نسبة رضى لا تقل عن ٨٠%	١٣٩,٠٠٠													المدير التنفيذي	أخصائي البرامج
تقرير إحصاءات البرنامج	١,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إحصاءات البرنامج	١٠٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير طفل الغد
تقرير إحصاءات البرنامج	١٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	مشرف أنشطة
تقرير إعلامي مع إحصاءات البرنامج	٤,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إعلامي مع إحصاءات البرنامج	٣٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إحصاءات البرنامج	٣٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إحصاءات البرنامج	٤٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إحصاءات البرنامج	٤٦,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إحصاءات البرنامج	٦,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس

الهدف الاستراتيجي (1): بناء شخصية الطفل وتعزيز قدراته

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
4	عدد الموهوبين من الأطفال الذين تم اكتشافهم وتشجيعهم	40	برنامج المنصة	الأطفال	40
			مسابقة أبناءنا من المنزل	الأطفال	500
5	عدد المنافسات التي شاركنا في التأهيل لها	1	برنامج موهبة	جهة	1
			دليل المنافسات	منتج	1
			تحدي القراءة	الأطفال	20
6	عدد فعاليات الترفيه الهادف المنفذة	3	كشكول	الناشئة	1
			دوري النجوم للأشبال	الناشئة، الفتيان	2
			أمسية مهارة	الأطفال	2
			معالم بلادي	الأطفال	4

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
تقرير إعلامي مع إحصاءات البرنامج	٧٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
تقرير إعلامي مع إحصاءات البرنامج	-													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
عقد شراكة	-													المدير التنفيذي	أخصائي البرامج
دليل إلكتروني حول المنافسات وبرامج الموهبة	١,٥٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إحصاءات البرنامج تحقيق نسبة رضى لا تقل عن ٨٠%	١٥,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إعلامي	٧,٥٠٠													أخصائي البرامج	مشرف أنشطة
تقرير إعلامي	٤,٠٠٠													أخصائي البرامج	مشرف أنشطة
تقرير إحصاءات البرنامج	-													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إعلامي	٦,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس

الهدف الاستراتيجي (2): تعزيز دور الوالدين و الأسرة في تنشئة الأبناء

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
7	عدد الاستشارات التربوية المقدمة للوالدين	30	مستشار الطفولة	الأسر	50
8	عدد الأسر المستفيدة من برامج تنمية الطفل الأسرية	50	مسابقة يجمعنا الخير	الأسر	1000
			معايدة غراس	الأسر	1000
			مسابقة أذكاري للأطفال	أطفال	1000
			منصة تعزيز القيم	الأسر	0

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
تقرير عدد الاستشارات، نشر الاستشارات على الموقع ومواقع التواصل الاجتماعي	٥,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
تقرير ختامي، كتيب يوميات رمضان	٣,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي الإعلام والتسويق
تقرير إحصاءات البرنامج، رابط إلكتروني لبطاقات المعايدة	-													أخصائي البرامج	أخصائي الإعلام والتسويق
تقرير إعلامي ختامي، ٢٠ مقطع صوتي للأذكار، كتيب الأذكار	٤٢,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
دراسة جدوى المشروع مع رفعها لمؤسسة مانحة	١٥,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج

الهدف الاستراتيجي (3): تنمية قدرات العاملين في مجال الطفولة

الفئة المستهدفة		المبادرات	المستهدف لعام ٢٠٢٠	مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
العدد	النوع				
75	العاملون مع الطفل	منصة لتأهيل العاملين مع الطفل	50	عدد الكوادر المؤهلة في مجال الطفولة	9
5	قيادات الطفولة	رحلة قيادات الطفولة			
15	العاملون مع الطفل	تأهيل العاملين على حقائب بناء الشخصية			
15	قيادات الطفولة	(ركائز) لتأهيل العاملين مع الطفل			
1	المدارس	هيا نحسن بالمدارس الحكومية	5	عدد المعلمين الفاعلين في برامج تنمية الطفل المدرسية	10
15	معلمو المدارس	قيم لتأهيل معلمي المدارس قيمياً			
8	عدد الفرق	سواعد العطاء	3	عدد المبادرات الذين تم احتضان مبادراتهم	11
1	عدد المبادرات	مبادرة معرفية في الطفولة			

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
منصة إلكترونية ونشر (٣ دورات تدريبية)	١٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إعلامي	٦٠,٠٠٠													الأمين العام	مستشار الجمعية
تقرير حضور الدورة + ١٥ مجاز للدورة	١٦,٥٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إحصاءات البرنامج بما لا يقل عن ٣٠ مشارك مع تحقيق نسبة رضى لا تقل عن ٨٠%	١٢,٠٠٠													أخصائي البرامج	مدير غرس
تقرير إعلامي + شراكة	٢٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
كشف حضور	٢,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
تقرير إحصاءات البرنامج	٥,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
تقرير إحصاءات البرنامج	٥,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي الاعلام والتسويق

الهدف الاستراتيجي (3): تنمية قدرات العاملين في مجال الطفولة

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
12	عدد المتطوعين مع الجمعية في برامج الطفولة	40	تفعيل الفرص التطوعية	المتطوعون	50
			لائحة التطوع	المتطوعون	1
13	عدد المشاركين في رابطة المتخصصين في الطفولة	20	الرابطة الإلكترونية للمتخصصين في الطفولة	المتخصصون	30
			موقع يجمع ما يتعلق بتنمية الطفل حصاد	بيئات الأطفال	1

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
كشف باسماء المسجلين + ٤ فرص تطوعية	٢,٠٠٠													المدير التنفيذي	أخصائي البرامج
دليل التطوع	-													المدير التنفيذي	أخصائي البرامج
قناة تليقرام فاعلة تقرير إحصائي بعدد المشاركين	-													أخصائي البرامج	أخصائي الاعلام والتسويق
موقع إلكتروني معرفي	-													أخصائي الاعلام والتسويق	أخصائي الاعلام والتسويق

الهدف الاستراتيجي (4): التوعية والتثقيف بأهمية مرحلة الطفولة

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
14	عدد برامج تعزيز المحتوى التوعوي والتثقيفي في مجال الطفولة	1	طفولتي " محتوى توعوي حول الطفل "	العاملين مع الطفل	1
			٣٠ سؤال "مقاطع مرئية مع المتخصصين"	العاملين مع الطفل	30

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٤ من النشرات والتصاميم التوعوية	-													أخصائي البرامج	أخصائي الاعلام والتسويق
٣٠ حلقة مرئية منشورة على قناة الجمعية	١٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي الاعلام والتسويق

الهدف الاستراتيجي (5): تحقيق رضا أصحاب المصلحة

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
15	متوسط نسبة رضا المستفيدين من خدمات الجمعية	60%	برنامج قياس الرضى	المجتمع وأصحاب المصلحة	60%
			منصة الاقتراحات والشكاوى	المجتمع وأصحاب المصلحة	60%

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
تقرير قياس الرضى	-													المدير التنفيذي	أخصائي البرامج
تقرير الرد على الشكاوى والمقترحات	-													المدير التنفيذي	أخصائي الاعلام والتسويق

الهدف الاستراتيجي (6): تأسيس بيئات قيمة للأطفال

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
16	عدد البيئات القيمة التي تم تأسيسها	1	بناء وثيقة مواصفات نادي الأطفال	بيئات الأطفال	1
			تفعيل أنشطة الحي كبيئة قيمة فاعلة	بيئات الأطفال	1

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
وثيقة المواصفات بإخراج فني للتسويق	٣,٠٠٠													المدير التنفيذي	أخصائي البرامج
عقد الشراكة	٥,٠٠٠													المدير التنفيذي	أخصائي البرامج

الهدف الاستراتيجي (7): تصميم برامج تنموية للأطفال

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
17	عدد المنتجات التنموية المصممة لبرامج الأطفال	1	تطوير مناهج الطفولة المبكرة التعليمية	بيئات الأطفال	2
			نمذجة مشروع الطفولة المبكرة	بيئات الأطفال	1
			بناء وثيقة منهج تربوي بنائي للمرحلة الابتدائية	بيئات الأطفال	1
			بناء وثيقة برنامج توديع الطفولة	بيئات الأطفال	1
			تطبيق الحقائق التدريبية لتنمية المهارات الذهنية وتعزيز القيم	بيئات الأطفال	1

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
نسخة إلكترونية محدثة من منهج كتاب الحروف والحركات	-													أخصائي البرامج	مدير غرس
العرض المالي والفني لنمذجة مشروع الطفولة	-													أخصائي البرامج	مدير غرس
تسويق المنتج على ٣ مانتين	-													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
العرض المالي والفني لتكلفة بناء المشروع	-													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج
حقيبة المشروع مع اللعبة	٨٠,٠٠٠													أخصائي البرامج	أخصائي البرامج

الهدف الاستراتيجي (8): تطوير شراكات استراتيجية فاعلة المتخصصة

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
18	عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	2	دليل الشراكات	أدلة ووثائق	1
			شركاء	جهات ذات علاقة	2

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
دليل الشراكات	-													المدير التنفيذي	أخصائي الاعلام والتسويق
عقد الشراكات مع جهتين	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي

الهدف الاستراتيجي (9): بناء صورة ذهنية ايجابية

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
19	نسبة تنفيذ خطة الإعلام والعلاقات العامة	60%	تدشين الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل	المجتمع وأصحاب المصلحة	2
			من نحن؟ خطة الإعلام والعلاقات عامة	المجتمع وأصحاب المصلحة	60

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٥٠٠٠ زيارة للموقع الإلكتروني	-													أخصائي الاعلام والتسويق	أخصائي الاعلام والتسويق
تقرير إنجاز الخطة الإعلامية والتسويقية	-													أخصائي الاعلام والتسويق	أخصائي الاعلام والتسويق

الهدف الاستراتيجي (10): البناء المؤسسي للجمعية

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
20	عدد اللوائح والأدلة الإدارية المعتمدة	3	حصر لوائح العمل والسياسات الأساسية	منسوبي الجمعية	1
			تجهيز الأدلة واللوائح الرئيسية للجمعية	منسوبي الجمعية	3
21	نسبة الالتزام بمعايير حوكمة الجمعيات	50%	تطبيق برنامج حوكمة الجمعية	منسوبي الجمعية	50
22	عدد شهادات الجودة والتميز التي حصلت عليها الجمعية	1	تطبيق معايير المنظمة الموثوقة	منسوبي الجمعية	1
			تأسيس التميز المؤسسي	منسوبي الجمعية	1

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
قائمة باللوائح والأنظمة التي تحتاجها الجمعية	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
٣ أدلة ولوائح معتمدة من المجلس	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
نتيجة التقييم الذاتي للجمعية بنسبة لا تقل عن ٦٠%	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
تقرير خطة التحسين لمعايير المنظمة الموثوقة	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
تقرير ختامي للمشروع، ٣ منهجيات في التميز	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي

الهدف الاستراتيجي (10): البناء المؤسسي للجمعية

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
23	نسبة توفير الاحتياجات المكتبية والإدارية والتقنية	50%	(تقدير) لحصر وتوفير الاحتياجات	الموظفين	50
24	عدد اجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العمومية السنوية	5	اجتماعات مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	4
			عقد الجمعية العمومية للعام الأول	الجمعية العمومية	1

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
قائمة إلكترونية بالاحتياجات ومدى تنفيذها	٣,٠٠٠													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
محاضر الاجتماعات المرفوع إلى الوزارة	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
محضر الاجتماع المرسل إلى الوزارة	٢,٠٠٠													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي

الهدف الاستراتيجي (11): استقطاب الكفاءات الوطنية المتخصصة

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
25	نسبة تغطية الاحتياج الوظيفي	60%	تحليل وحصر الاحتياج الوظيفي	الموظفين	1
			الإدارة الرشيدة للمشاريع	الموظفين	1
			تعيين الموظفين	الموظفين	5

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
تقرير تحليل الاحتياج الوظيفي وفق الهيكل	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
دليل إدارة المشاريع	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
عقود الموظفين	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي

الهدف الاستراتيجي (12): تأهيل الكوادر العاملة في الجمعية

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
26	متوسط الساعات التدريبية لكل موظف	8	خطة النمو المهني	الموظفين	1
			برنامج مهاراتي	الموظفين	8

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
خطة نمو مهني لكل موظف	-													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي
تقرير الدورات التدريبية للموظفين	٢,٠٠٠													المدير التنفيذي	المدير التنفيذي

الهدف الاستراتيجي (13): بناء فريق استشاري متخصص

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
27	عدد الاستشارات المقدمة من المستشارين للجمعية	4	اللجنة الاستشارية للجمعية	المشاريع والبرامج	4

النتائج	التكلفة	التنفيذ											مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
لائحة المستشارين ومحضر اجتماع مع المستشار (٤ مستشارين)	٣,٠٠٠												المدير التنفيذي	أخصائي البرامج

الهدف الاستراتيجي (14): تنظيم المعلومات وتسهيل الوصول لها سحابيا

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
28	نسبة تطبيق الحوسبة السحابية لجميع أعمال الجمعية	40%	تفعيل خدمات قوقل في عمليات الجمعية الداخلية	العمليات الإلكترونية	40

النتائج	التكلفة	التنفيذ											مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
تقرير قائمة بالخدمات الإلكترونية	٢,٥٠٠												المدير التنفيذي	المدير التنفيذي

الهدف الاستراتيجي (15): تحقيق الاستقرار المالي

رقم المؤشر	مؤشرات الأداء الرئيسية	المستهدف لعام ٢٠٢٠	المبادرات	الفئة المستهدفة	
				النوع	العدد
29	نسبة تأمين الموارد المالية من إجمالي الموازنة السنوية للجمعية	60%	تسويق المشاريع (إعداد وتسويق ٨ مبادرات للتسويق)	المانحين والمتبرعين	55
			المتجر الإلكتروني للجمعية	المانحين والمتبرعين	5
30	نسبة اعتماد المراجع القانوني للقوائم المالية	100%	اعتماد القوائم المالية	الوزارة والجمعية العمومية	100

النتائج	التكلفة	التنفيذ												مؤشرات الأداء الرئيسية	رقم المؤشر
		١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
قائمة بالمشاريع التي تم تسويقها إلى الجهات مع حالة الدعم وقيمتها	-													المدير التنفيذي	أخصائي الاعلام والتسويق
تقرير بتبرعات المتجر الإلكتروني خلال العام	٣,٠٠٠													المدير التنفيذي	أخصائي الاعلام والتسويق
التقرير الربعي المعتمد القوائم المالية المعتمدة تقييم الحوكمة لمعيار السلامة المالية	-													المدير التنفيذي	المحاسب

للتواصل معنا

 0 5 5 5 4 3 2 5 5 5

 info@Gheras.sa

 www.Gheras.sa

   [@GherasSA](https://www.instagram.com/GherasSA)