



وثيقة الخطة الاستراتيجية

لجمعية غراس لتنمية الطفل

أصدرت بتاريخ 25/06/1445 هـ - الإصدار رقم 2.0

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

١٤٣٨ هـ

مقدمة

يعد التخطيط الاستراتيجي أحد الأركان الأساسية في العمل المؤسسي، فهو الذي من خلاله ترسم المؤسسة بوصلتها وتحدد الاتجاه الذي ستسير فيه والطريق الذي ستسلكه. وكجمعية طموحة تنشأ أحداث أثر تنموي في المجتمع، فقد انطلق مشروع التطوير الاستراتيجي لجمعية غراس لتنمية الطفل، وبدأت بعملية جمع المعلومات والوثائق الخاصة بالجمعية، وعقد الاجتماعات الفردية لتحديد الملامح العامة للتوجهات الاستراتيجية.

بعد ذلك بدأت ورش عمل التحليل الاستراتيجي والمالي وتحليل الأثر وبناء نموذج العمل الحالي والمستقبلي وتحليل رضا العاملين عن بيئة العمل، كما تمت عملية التحليل السداسي انطلاقاً من الاستبانة الإلكترونية وانتهاءً ببناء القضايا الاستراتيجية.

بدأت بعدها مرحلة البناء الاستراتيجي من خلال تحليل نموذج العمل المستقبلي، ومن ثم بناء الرسالة والرؤية والقيم، وتوجت عملية الصياغة من خلال بناء الأهداف بناءً على القضايا الاستراتيجية التي تم اشتقاقها من ملخص مطوية التحليل السداسي ومحاور بطاقة الأداء المتوازن.

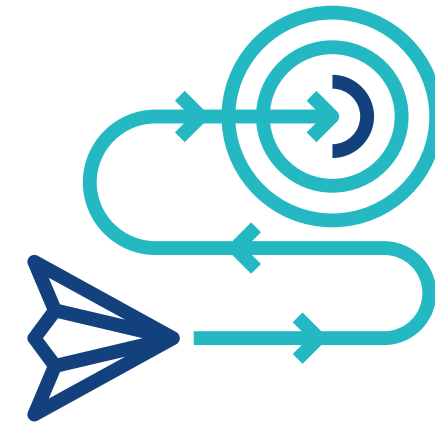


الرؤية والرسالة والقيم



القيم

التعاون
الابتكار
الإحسان
المسؤولية



الرؤية

طفل إيجابي متحلٍّ بالقيم
الإسلامية يمتلك المهارات
الحياتية.



الرسالة

تنمية الطفل قيمياً ومهارياً لتنشئة
جيل متمسك بهويته إيجابي في
مجتمعه بمبادرات مبتكرة في بيئة
آمنة جاذبة وبتمكين للكفاءات
والجهات العاملة للطفل.



الرسالة

تنمية الطفل قيماً ومهارياً لتنشئة جيل متمسك بهويته
إيجابي في مجتمعه بمبادرات مبتكرة في بيئة آمنة جاذبة
وبتمكين للكفاءات والجهات العاملة مع الطفل.

شرح الرسالة

تسعى جمعية غراس لتنمية الطفل بعون الله وتوفيقه إلى تعزيز القيم لدى الطفل والمساهمة في بناء شخصيته مع تنمية مهاراته الحياتية لنسهم في تمسكه بهويته الإسلامية وأن يكون إيجابياً في مجتمعه ولبنة صالحة في مستقبل أيامه.



تمكين الجهات العاملة
مع الطفل



تأهيل العاملين مع الطفل



تعزيز القيم وبناء شخصية
الطفل

شرح الرسالة

ولإحداث هذا الأثر الإيجابي
تحتاج إلى مجموعة من
الممكنات، وهي:

تنشئة جيل متمسك بهويته إيجابي في مجتمعه.



تنمية الطفل قيما ومهاريا



تأهيل وتمكين العاملين مع الطفل



تمكين الجهات العاملة مع الطفل



مبادرات مبتكرة



بيئة آمنة وجاذبة





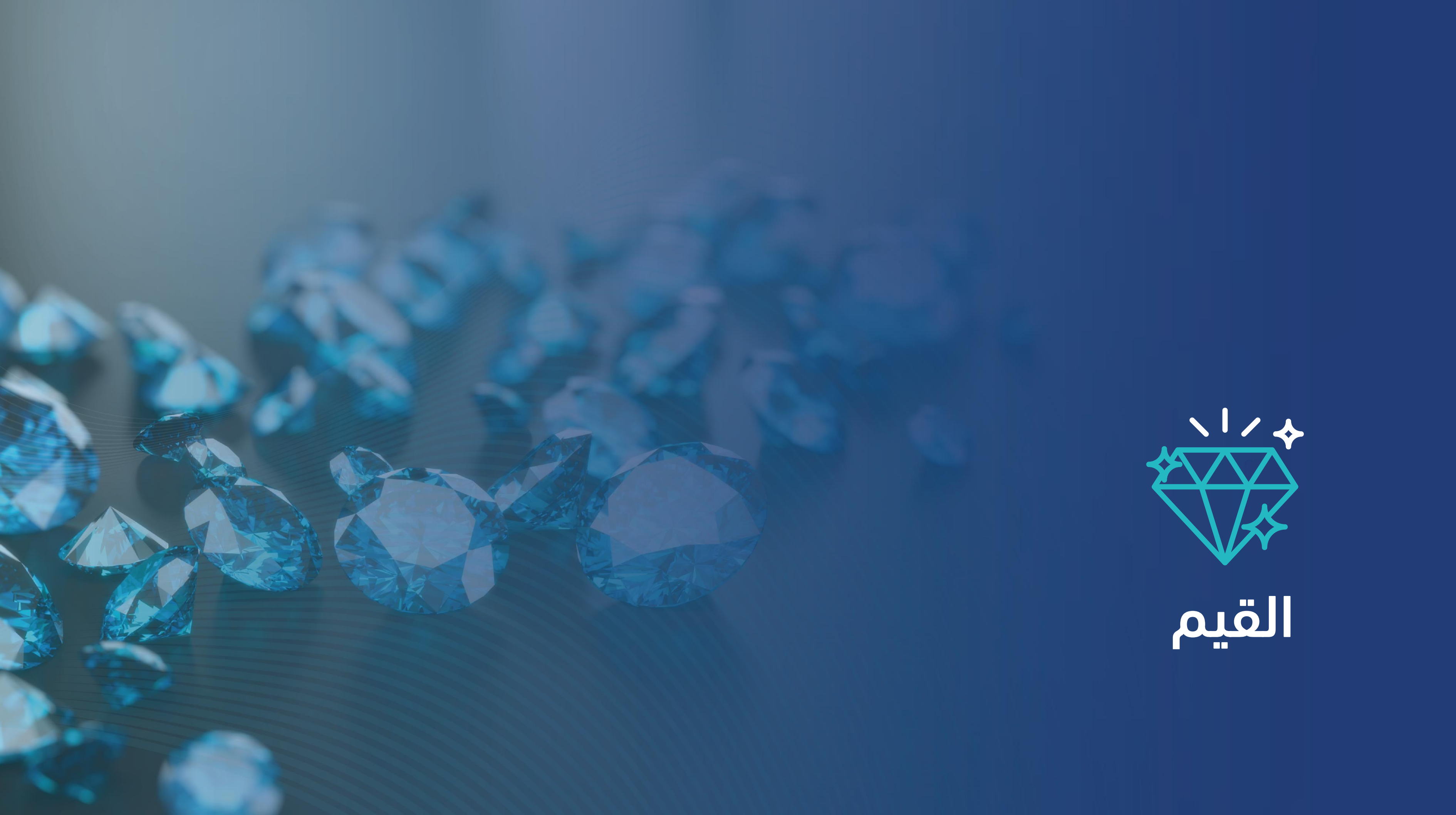
الرؤية

طفل إيجابي متحلٍّ بالقيم الإسلامية يمتلك المهارات الحياتية.

شرح الرؤية

إننا في جمعية غراس خلال سنوات الاستراتيجية نريد أن نضع طفل يتحلى بالقيم الإسلامية علماً وعملاً، ولديه مهارات حياتية تساهم في أن يكون طفلاً إيجابياً وفاعلاً في مجتمعه، من خلال:





القيم



الابتكار

برامج مبتكرة وذات قيمة عالية في خدمة المستفيد
بتنفيذ مميز



المسؤولية

تتمثل المسؤولية في اتخاذ قرارات تخدم المستفيد
وأصحاب المصلحة مع بذل الوسع



التعاون

العمل بروح الفريق لأداء رسالة الجمعية ومد يد العون للآخرين
وعقد الشراكات وتبادل التجارب بما يساهم في تعظيم منفعة
الجمعية



الإحسان

الالتقان في تقديم الخدمات وأداء الأعمال لتحقيق رسالة
الجمعية بإحسان في التعامل مع أصحاب المصلحة



المستفيدون والأثر
المطلوب إحدائه عليهم

المستفيدون والأثر المطلوب إحداثه عليهم

الجمعية ستعمل على 3 فئات في استراتيجيتها القادمة، وسيكون التركيز على فئة (الأطفال من 4 إلى 14 سنة) كون الاهتمام بهذه الفئة ضعيف من الجمعيات المثيلة، ولأن العمل مع هذه الفئة عامل نجاح مهم في الوصول لتنمية الطفل وتعزيز القيم. الفئتان الأخرى ستبقى فئات ذات أهمية وسيكون العمل عليها حسب ما تراه الجمعية في كل سنة، بحيث تحدد نسب التركيز بشكل دوري.

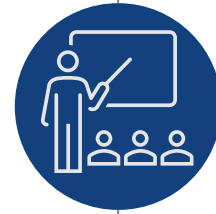
الجهات العاملة مع الطفل



منسوبو الجهات العاملة مع الطفل قادرون على التعامل مع الطفل ببرامج قيمة ومهارية نوعية تخدم الطفل.

- تأهيل كوادر الجهة
- الإشراف على تطبيقهم
- تزويدهم بالأدلة
- تمليك الجهة من القدرة على تمليك برامجها

العاملين مع الطفل



قادر على العمل مع الطفل والتأثير الإيجابي والقيمي في شخصياتهم

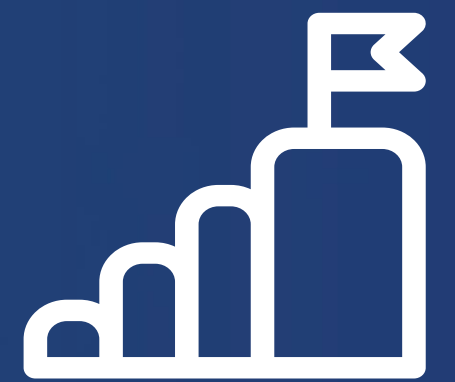
- الارتقاء بمهارات تقديم البرامج للطفل.
- تعزيز واكتساب المهارات المتعلقة بالتعامل مع الطفل.

الأطفال من 4 إلى 14 سنة



طفل ذو شخصية سوية يتحلى بالقيم الإسلامية ولديه مهارات حياتية

- طفل يتحلى بالقيم والأخلاق الإسلامية.
- طفل يجيد المهارات الحياتية ويمارس عادات إيجابية



الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية

محور العمليات الداخلية



- زيادة البيئات القيمية الفاعلة
- ابتكار ونمذجة برامج ومنتجات تنموية للأطفال
- بناء شراكات فاعلة
- تعزيز الصورة الذهنية
- تسويق البرامج والمنتجات

المحور المالي



- تحقيق الاستدامة المالية

محور العملاء

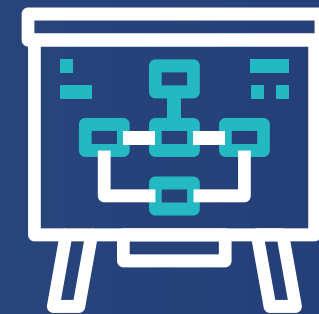


- تعزيز قيم الطفل وبناء شخصيته
- تنمية قدرات العاملين في مجال الطفولة
- تمكين الجهات العاملة مع الطفل

محور التعلم والنمو



- استقطاب وتأهيل الكفاءات الوطنية المتخصصة
- تطوير البناء المؤسسي
- استثمار التقنية في برامج وعمليات الجمعية



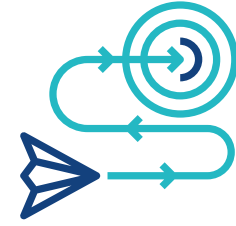
الخريطة الاستراتيجية



غراس
Gheras



الرسالة: تنمية الطفل قيماً ومهارياً لتنشئة جيل متمسك بهويته إيجابي في مجتمعه بمبادرات مبتكرة في بيئة آمنة جاذبة وبتمكين للكفاءات والجهات العاملة مع الطفل.



الرؤية: طفل إيجابي متحل بالقيم الإسلامية يمتلك المهارات الحياتية.



فئات المستفيدين والأثر عليهم
فئات المستفيدين من خدمات المنظمة والأثر المراد إحداثه عليهم



العملاء
اجتذاب العملاء وكسب رضاهم وتلبية احتياجاتهم ورغباتهم



العمليات الداخلية
الإجراءات والوسائل الأكثر تحقياً لرضا العملاء والاستدامة المالية وتحقيق رضا أصحاب المصلحة



التعلم والنمو
الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين

القيم

الأطفال من 4 إلى 14 سنة

طفل ذو شخصية سوية يتحلى بالقيم الإسلامية لديه مهارات حياتية

العاملين مع الطفل

قادر على العمل مع الطفل والتأثير الإيجابي والقيمي في شخصياتهم

الجهات العاملة مع الطفل

منسوبو الجهات العاملة مع الطفل قادرون على التعامل مع الطفل ببرامج قيمة ومهارية نوعية تخدم الطفل.

تعزيز قيم الطفل وبناء شخصيته

تنمية قدرات العاملين في مجال الطفولة

تمكين الجهات العاملة مع الطفل



المالي
ضمان استدامة اقتصادية

تحقيق الاستدامة المالية

زيادة البيئات القيمية الفاعلة

ابتكار ونمذجة برامج تنموية للأطفال

بناء شراكات فاعلة

تعزيز الصورة الذهنية

تسويق البرامج والمنتجات

استقطاب وتأهيل الكفاءات الوطنية المتخصصة

تطوير البناء المؤسسي

استثمار التقنية في برامج وعمليات الجمعية

التعاون

الابتكار

الإحسان

المسؤولية

شكرًا لكم